

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.MOTIVACIJA.....	4
1.1. Pojam motivacije.....	4
2. TEORIJE MOTIVACIJE.....	6
2.1. Prvobitne teorije motivacije.....	6
2.2. Savremene teorije motivacije.....	7
2.2.1. Sadržajne teorije motivacije.....	7
2.2.2. Teorija hijerarhije potreba.....	8
2.2.3. Teorija trostepenske hijerarhije.....	9
2.2.4. Teorija motivacije dostignuća (teorija tri potrebe).....	10
2.2.5. Teorija motivacije dva faktora.....	12
2.2.6. Teorija motivacije uloga.....	13
2.3. Menadžerska motivacija.....	13
2.4. Motivacija stručnjaka (profesionalaca).....	14
2.5. Motivacija preduzetnika.....	14
2.6. Procesne teorije motivacije.....	15
2.6.1. Kognitivni model motivacije.....	16
2.6.2. Teorija pravičnosti u socijalnoj razmjeni.....	17
2.6.3. Teorija potkrepljenja.....	19
2.6.4. Integrativni procesni model motivacije.....	19
2.6.5. Determinante Z-U očekivanja.....	20
2.6.6. Determinante očekivanja U-N.....	21
2.6.7. Problem valentnosti, tj. privlačnosti motivacijskih faktora.....	22
2.6.8. Teorija određivanja ciljeva.....	23
2.7. Strategije materijalnog i nematerijalnog nagrađivanja.....	23
2.7.1. Strategije materijalnog nagrađivanja.....	25
2.7.1.1. Materijalne kompenzacije i stimulacije.....	25
2.7.1.2. Način utvrđivanja individualnih plata.....	27
2.7.1.3. Stimulisanje radne uspješnost.....	31
2.7.1.4. Grupni sistemi stimulisanja.....	33
2.7.1.5. Indirektne materijalne kompenzacije – beneficije.....	35
2.7.1.6. Menadžerske kompenzacij.....	37
2.7.2. Strategije nematerijalnog nagrađivanja.....	38
ZAKLJUČAK.....	41
LITERATURA.....	42